



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名  
呈交

中國 太 公 司  
03/03/2015

動

1.

(1) 份代	<u>50</u>			
			值 元)	元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		優先	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		其他 別 份	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

元

\$

動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

動

份 劃	人 份 劃	內 因	人 份	因 可	人 份
包		內 動			
別大		出	使	失	
( / / )及可					
份 別					
200				-	-
23 予					
使價					
3.5 /					
11,464,000	(20,000)	-		20,000	11,444,000
( / )					
2. 2010 5					
2 予					
使價					
2. /					
300,000	(300,000)			300,000	-
( / )					
3. 2011 10					
11 予					
使價					
2.6 /					

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

( )不 \_\_\_\_\_  
 (優先 )不 \_\_\_\_\_  
 (其他 別 份)不 \_\_\_\_\_

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 ( / ) 價 別大 ( ) ( / / )	_____	_____	_____
2. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 ( / )	_____	_____	_____

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 ( / / ) ( ) 及 可	內 因 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )		
_____ ( ) _____ ( 優 先 ) _____ ( 其 他 別 份 )	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	( / / )	別大 ( / / )	( / / )
					<u>不</u> <u>不</u>
2. 公 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	( / / )	別大 ( / / )	( / / )
					<u>不</u> <u>不</u>
3. 售 價 \$	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	0	別大 ( / / )	0
					<u>不</u> <u>不</u>
4.		可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	( / / )	別大 ( / / )	( / / )
					<u>不</u> <u>不</u>

<p>5. 以 代 價</p>	<p>可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )</p> <hr/> <p>別 大 ( / / )</p>	<p>( / / )  ( / / )</p>	<p><u>不</u></p>	<p><u>不</u></p>
<p>6. 回 份</p>	<p>回 份 別 ( 1 )  大 ( / / )</p>	<p>0 0</p>	<p><u>0</u></p>	<p><u>不</u></p>
<p>回 份</p>	<p>回 份 別 ( 1 ) 回 ( / / ) 別 大 ( / / )</p>	<p>( / / ) ( / / )</p>	<p><u>不</u></p>	<p><u>不</u></p>
<p>代 價 價</p>	<p>可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別 大 ( / / )</p> <hr/>	<p>( / / ) ( / / )</p>	<p><u>不</u></p>	<p><u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) 別 大 ( / / )</p>	<p>( / / ) ( / / )</p>	<p><u>不</u></p>	<p><u>不</u></p>



10. 其他 ( )	價	可 份 別 ( I )	
		及 ( / / )	( / / )
		別大 ( / / )	( / / )
			不 不
		( )	
		(優先) 不	
		(其他 別 份) 不	

增加	即	和	(1) 320,000
優先 增加	即	和	(2) 不
其他 別 份增加	即	和	不
應 上	「已	動」 內	字。

